



16 °C
H. 31 %



Ingresar
Regístrate



11-06-09 | **Reflexiones, por Silvana Giudici (*)**

valorar

resultados ☆☆☆☆

Los medios y el gobierno

 0 comentarios |
  e-mail |
  imprimir |
  + |
  -

En este contexto regional la Argentina sufre los vaivenes de la falta de política de Estado en la relación del gobierno con los medios. Relación que por otra parte no está despojada de la concepción totalitaria que posee el aliado más poderoso de los Kirchner, Hugo Chávez.

Para quienes insistimos en la necesidad de legislar para garantizar la libertad de expresión en la Argentina y en la protección del ejercicio de la labor periodística, este momento constituye un punto de inflexión para definir el modelo y la matriz de medios públicos y privados de las próximas décadas

Creemos firmemente en la necesidad de generar pluralidad informática, proteger a los medios pequeños y radios comunitarias que durante 25 años desarrollaron una importante función social y de generación de identidad cultural. Es necesario atender al sector desde la nueva normativa pero también depurar el espectro para generar la segmentación que proponen en el borrador de proyecto oficial. Alguien va a dejar de emitir para que nuevos actores ingresen, por lo tanto es aún más necesario que los que hoy detentan autorizaciones provisorias tengan legalizados sus permisos antes de la nueva compulsión por las licencias.

Generar un nuevo plan técnico de radiodifusión es imperativo, la CNC y el Comfer deben presentarlo para que todos los ciudadanos sepamos cuál es el modelo que se proyecta. Es necesario definir cuáles son las frecuencias disponibles, quiénes las ocupan actualmente y cómo se piensa depurar el espectro para generar la segmentación que proponen en el borrador de proyecto oficial. Alguien va a dejar de emitir para que nuevos actores ingresen, por lo tanto es aún más necesario que los que hoy detentan autorizaciones provisorias tengan legalizados sus permisos antes de la nueva compulsión por las licencias.

Para nosotros el nuevo modelo de medios en la Argentina debe contener a los más chicos, asegurarles condiciones de competitividad y garantías de permanencia. Si el borrador oficial se convierte en ley, especialmente por sus artículos 25, 38, 40 y 143, las reglas del juego cambiarán y sólo los grupos grandes tendrán capacidad de resistir la competencia de los nuevos actores monopólicos.

Las contradicciones del gobierno en la materia son alarmantes, impulsan una propuesta de radiodifusión que se presenta como desconcentradora pero en realidad les abre la puerta a las empresas de servicios públicos que el propio gobierno denuncia por prácticas monopólicas. Habla de proteger a las radios comunitarias pero en realidad no toma una sola medida en seis años para proteger al sector legalizando los permisos. Las únicas medidas que el kirchnerismo ha tomado en seis años fueron para consolidar el modelo actual, tanto que el acuerdo impulsado la semana pasada por la presidenta para el canje de deuda de los medios por publicidad oficial, fue rubricado en primer lugar por empresas con múltiples licencias.

La diversidad, la libertad de expresión y el acceso a la información se aseguran legislando con objetividad y para el largo plazo. Si el Ejecutivo insiste con su propuesta sin considerar los aportes realizados en los proyectos que tienen años de estado parlamentario en la Cámara de Diputados, si se avanza sin considerar prioritaria la regulación de la publicidad oficial, la ley de acceso a la información y la despenalización del delito de calumnias e injurias, se habrá perdido la oportunidad de lograr una política integral de medios y una base legislativa a la altura de los nuevos paradigmas de comunicación en el mundo, para parecernos cada día —un poco más— a los modelos que imponen el largo brazo del Estado como mordaza para no escuchar otra voz que no sea la propia.

(*) Diputada nacional (UCR Capital)

TV de Izquierda

El primer canal online de izquierda Lo que no vas a ver en otros medios
www.tvpts.tv

Titulos Universitarios

Universidad en línea para Adultos, Realiza tu Título virtualmente.
www.aiu.edu

Video de Julieta Prandi

Mirá Online a Julieta Prandi Como Nunca Antes la Habías Visto.
www.Mixplay.tv/JulietaPrandi



Anuncios Google

LA CAPITAL.com.ar

Historia
Red Comercial

MediaKit
Contacto

Fundación LC
Museo LC

**FUNDACION
LA CAPITAL**

Internet
Advertising
Bureau

Certifica.com

[Último Momento](#) |
 [Ovación](#) |
 [Cartelera](#) |
 [Participá](#) |
 [Multimedia](#) |
 [Clasificados](#) |
 [La Ciudad](#) |
 [Política](#) |
 [Economía](#) |
 [La Región](#) |
 [Información Gral](#) |
 [Salud](#) |
 [Escenario](#) |
 [El Mundo](#) |
 [Policiales](#) |
 [Página Solidaria](#) |
 [Cartas de lectores](#) |
 [Turismo](#) |
 [Mujer](#) |
 [Señales](#) |
 [Educación](#) |
 [Estilo](#) |

RSS 

Desarrollo: TFSLA - Departamento IT Diario La Capital. Diseño: inbubble 